



BLACK BUTTON

“Formel 1”

“Black Button”, das neue Premium-Label von Multiline sponsert zu seinem Start das HRT-Team der “Formel 1”





TextilWirtschaft

Nr. 18 | 06.05.2010

Thema: "Multiline startet Premium-Label"

NEWS

Multiline startet Premium-Label

Black Button soll mit Lizenzen zur Lifestyle-Marke ausgebaut werden

Der Private Label-Spezialist Multiline aus Düsseldorf startet mit einer Premium-Marke. Unter Black Button „bekommt der Esprit-Kunde Lacoste-Qualität“, wie es Multiline-Geschäftsführer Ghassan Arab formuliert.

Zunächst soll eine T-Shirt- und Polo-Kollektion für Damen und Herren lanciert werden. Neben einem NOS-Programm sind sechs bis zwölf modische Kollektionen pro Jahr geplant. Mit Hilfe von Lizenzen soll Black Button zu einer Lifestyle-Marke ausgebaut werden, erklärt Arab weiter. Verkaufen will er die Marke in Kauf- und Warenhäusern sowie im Facheinzelhandel. Zielgruppe seien 25- bis 45-Jährige. Details zu Preisen und dem konkreten Marktstart wurden noch nicht bekannt gegeben.



Der Knopf ist das Logo der neuen Marke, die Private Label-Spezialist Multiline starten will. Black Button soll für Premium-Qualität in konsumigen Preislagen stehen.

Multiline bewirbt das Label bereits massiv. Im Fernsehen und in Lifestyle-Magazinen ist das Logo – ein schwarzer Knopf mit sechs Löchern – mit dem Slogan „Coming soon“ zu sehen. Zudem sponsert die Marke das spanische Rennteam HRT in der Formel 1. ■ PA